

Uitvaart Branchemonitor

Een initiatief van UitvaartMedia en Baker Tilly Berk

Ondernemen en groei in de uitvaartbranche

Nummer 3, november 2016



Inhoud

Voorwoord	2
Verantwoording onderzoek	3
Omzetontwikkeling	4
Bedrijfsopvolging	6
Nieuwe groeikansen	7
Concurrentieverhoudingen	8
Colofon	9

Voorwoord

Uitvaartondernemers kijken positief naar de toekomst. Uit de nieuwe UitvaartBranchemonitor blijkt dat maar liefst 7 op de 10 ondernemers verwachten dat ze in de komende twee jaar meer uitvaarten mogen verzorgen. Wat daarbij opvalt is dat uitvaartondernemers dit vooral op eigen kracht willen bereiken. Maar iets meer dan 10% van de ondervraagde bedrijven acht een overname van een ander uitvaartbedrijf waarschijnlijk.

Ook een belangrijk onderwerp als bedrijfsopvolging staat bij veel uitvaartondernemers niet hoog op de agenda. Bijna drie op de vier maakt zich hier (nog) niet druk om en dat is een opvallend hoog percentage, wetende dat het voor bedrijfsopvolging zaak is om tijdig te beginnen. Veel bedrijfsopvolgingen mislukken doordat men niet tijdig is begonnen met de oriëntatie op een opvolger, of dit nu een opvolger van binnen of buiten de familie betreft. Het gevolg is dat de bedrijfsactiviteiten gestaakt worden zonder dat er opvolging is.

Deze UitvaartBranchemonitor bevestigt ook enigszins het beeld van een wat behoudende branche: er wordt door een meerderheid vrij kritisch aangekeken tegen veranderingen zoals natuurbegraven, nieuwe vormen van lijkbezorging en duurzaamheid. Terwijl juist deze veranderingen ook groeikansen bieden. Toch wel opmerkelijk in een branche die tegelijkertijd wordt gekenmerkt door substantiële veranderingen.

Het is mijn overtuiging dat door open te staan voor veranderingen, u uw klanten nog beter van dienst kunt zijn. Zo investeert u bovendien in de waarde van uw onderneming. Daarnaast zorgen de nieuwe technologische mogelijkheden er voor dat de traditionele 'middleman' rol van de uitvaartverzorger aan betekenis verliest. Echte waarde voegt u toe door naast uw klant te staan, hem of haar te adviseren over de mogelijkheden, en indien gewenst zaken praktisch te regelen.

Deze UitvaartBranchemonitor wil u inspiratie bieden ten aanzien van de groeikansen die verandering biedt. Groei door kansen te grijpen als gevolg van externe ontwikkelingen. Maar ook groei door samenwerking en overnames.

Ik wens u veel leesplezier.

Barend van de Kraats

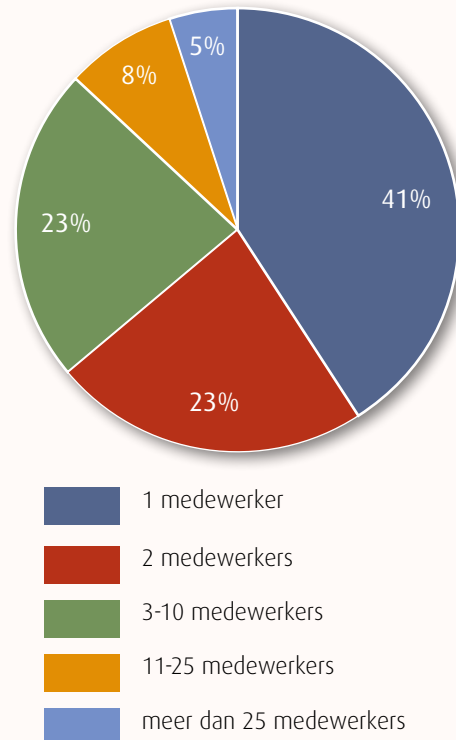
Verantwoording onderzoek

De UitvaartBranchemonitor is een initiatief van UitvaartMedia en Baker Tilly Berk. Het onderzoek voor deze editie 'Ondernemen en groei' is ontwikkeld en uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van Baker Tilly Berk.

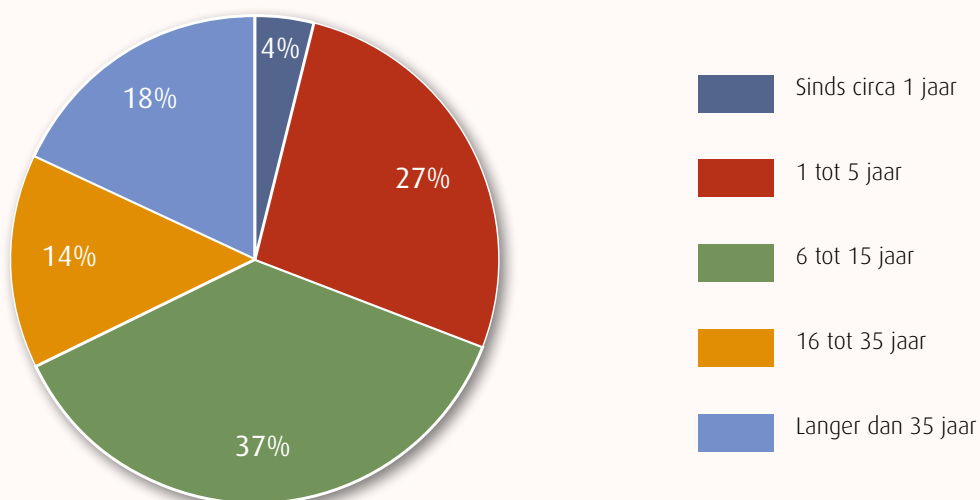
Het onderzoek voor deze UitvaartBranchemonitor, dat zich richtte op uitvaartondernemers, is uitgevoerd op basis van een online survey in de periode februari en maart 2016.

In totaal zijn 673 uitvaartondernemingen benaderd, waarvan 131 ondernemingen hebben meegewerkt; een response van 19,5%. De grafieken op deze pagina geven nader inzicht in de respondenten.

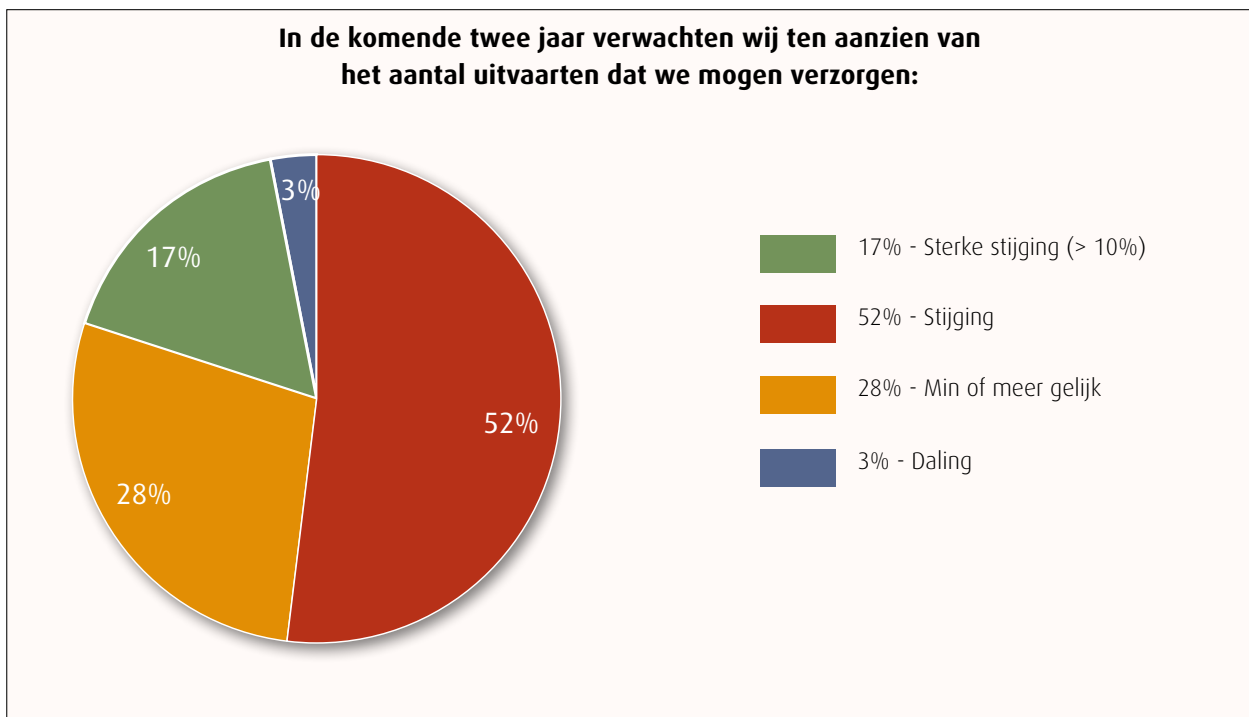
Percentage respondenten op basis van grootte onderneming/aantal medewerkers



Hoe lang is uw bedrijf actief in de uitvaartbranche?

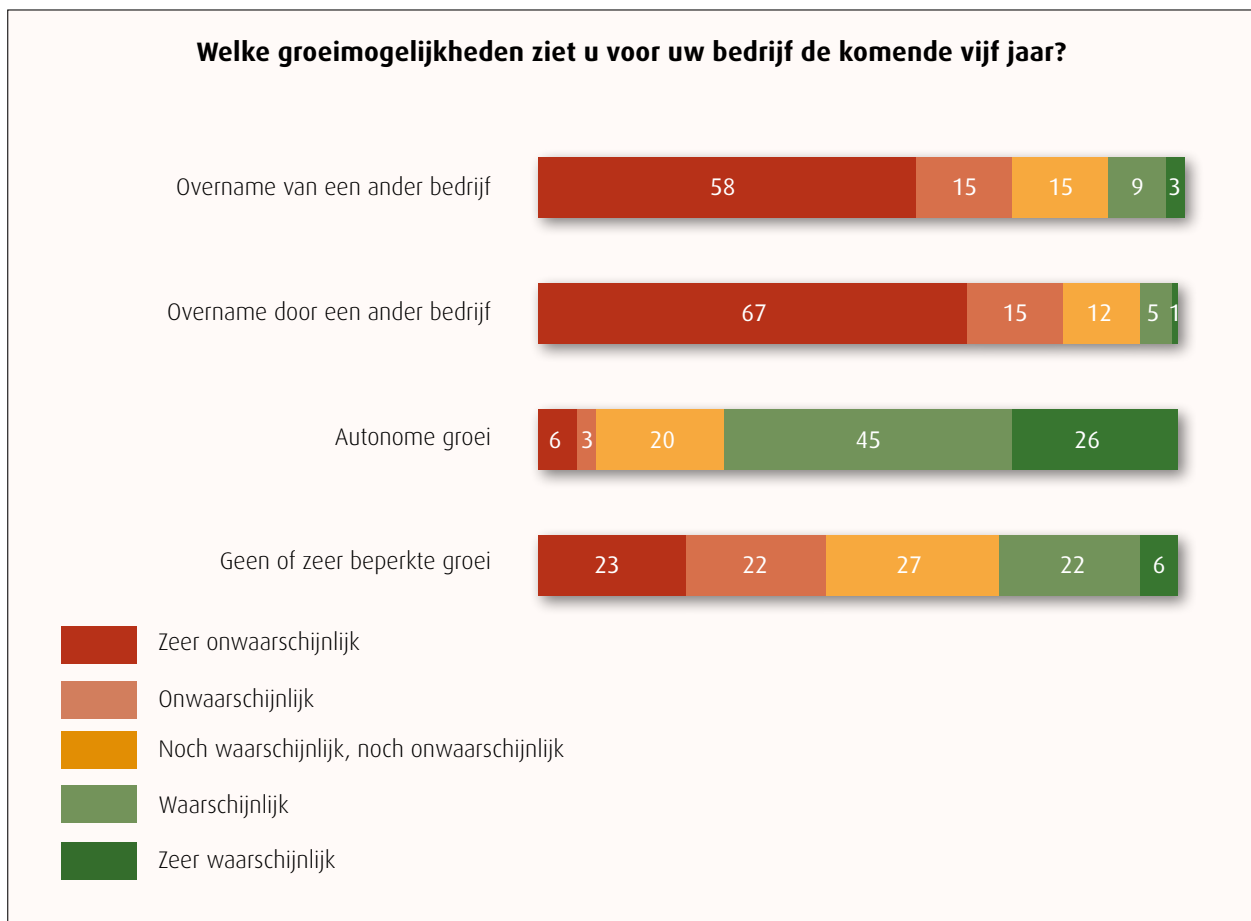


Meeste ondernemers voorzien omzetgroei



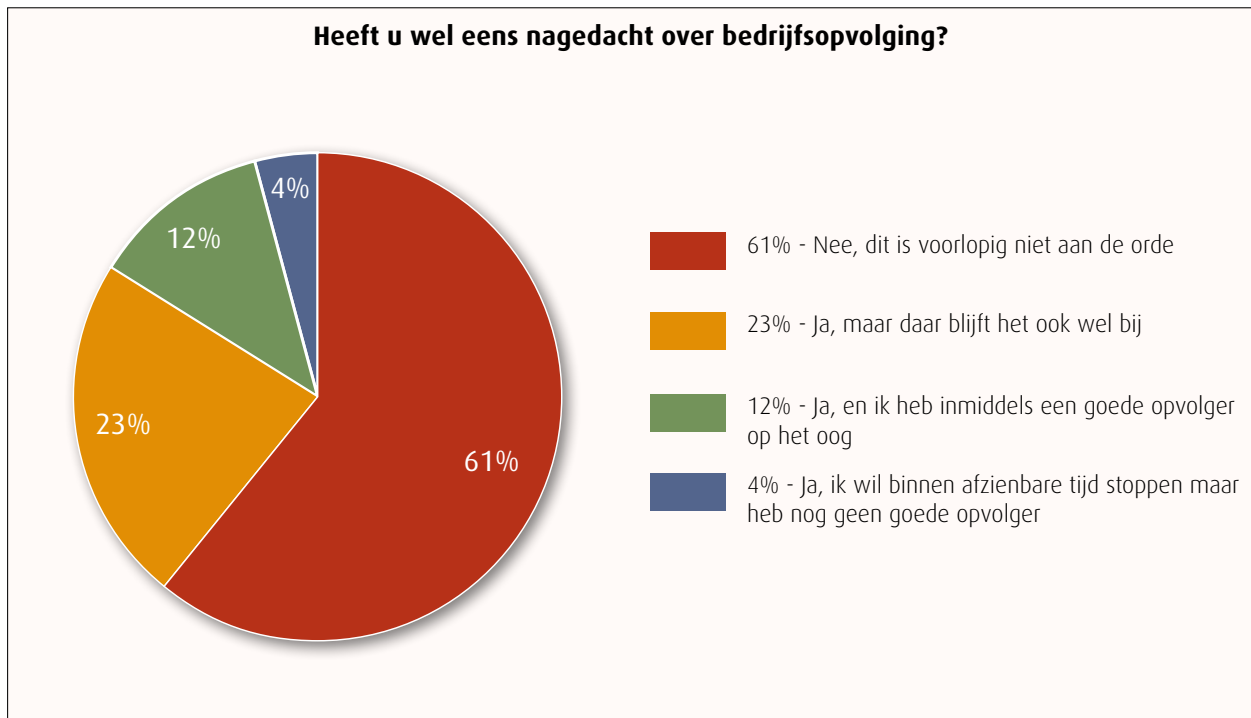
- De deelnemende uitvaartondernemers zijn positief over de toekomst: 69 procent verwacht in de komende twee jaar meer uitvaarten te mogen verzorgen. Slechts drie procent verwacht dat het in de komende jaren minder zal gaan.
- Dat is een positief geluid in een markt die de komende jaren beperkt zal groeien. Volgens prognoses van het CBS stijgt het aantal overlijdens weliswaar van circa 140.000 naar ruim 200.000 in 2040, maar de sterkste stijging is pas te verwachten na 2020.

Meeste ondernemers voorzien omzetgroei



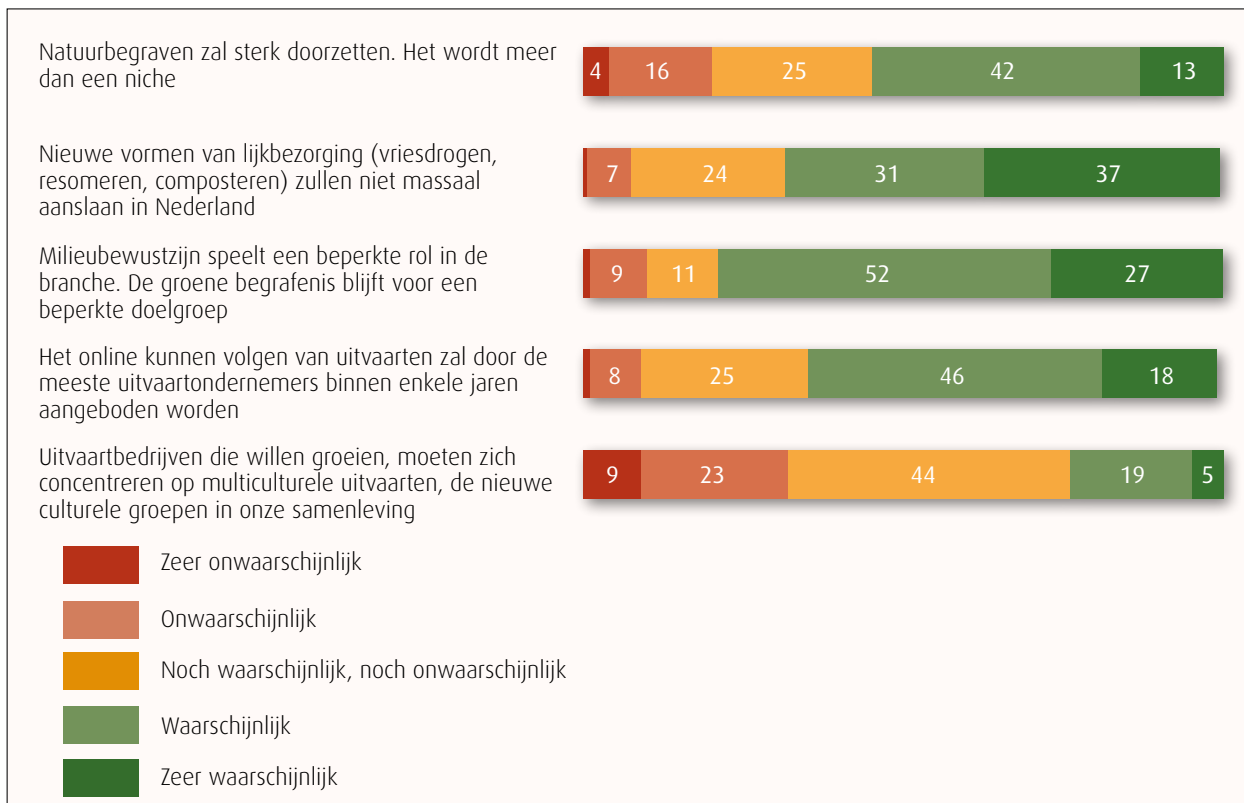
- De meeste ondernemers verwachten groei te kunnen realiseren op eigen kracht. Groei door overname van of door een branchegenoot staat maar bij een beperkt aantal bedrijven op de agenda. Slechts 12% is actief op overnamepad, 6% houdt rekening met overname door een andere partij.
- De beperkte interesse voor overnames hoeft niet te betekenen dat uitvaartondernemers het dan maar helemaal op eigen kracht zullen gaan doen. Getuige de ontwikkeling in de laatste jaren is het franchisenemerschap bij één van de grote spelers zoals Monuta of Yarden een reële optie. Yarden had begin 2015 26 franchisenemers en Monuta 37.
(bron: jaarverslagen, uitvaartmedia.com)

Bedrijfsopvolging



- Bedrijfsopvolging komt voor elke ondernemer vroeg of laat aan de orde. Bedrijfsopvolging kan op verschillende manieren gerealiseerd worden, zoals: overdracht aan de volgende generatie of binnen de familie, overdracht aan een medewerker of verkoop aan een andere partij.
- De meeste uitvaartondernemers zijn (nog) niet bezig met bedrijfsopvolging. Van de ondervraagden geeft 61 procent aan dat dit voorlopig niet aan de orde is.
- Een bedrijfsopvolgingsproces kan jaren duren. Het is dus zaak om hier als ondernemer bijtijds mee te beginnen. In het ergste geval wordt geen tijdige opvolger gevonden en moet het bedrijf worden geliquideerd. Dit is naar schatting bij 10 tot 30 procent van de opvolgingsprocessen in Nederland het geval.
- Van de ondervraagde uitvaartondernemers is 39 procent in meer of mindere mate bezig met bedrijfsopvolging. Voor 4 procent is de situatie nijpend: de ondernemer wil binnen afzienbare tijd stoppen maar heeft nog geen goede opvolger gevonden.

Groeimogelijkheden in de niches



Ondernemers eigen zijn de bedrijven in de uitvaartbranche steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden om geld te verdienen en klanten nog beter van dienst te zijn. We hebben ondernemers gevraagd naar een vijftal trends.

Natuurbegraven. In een markt waar crematie aan populariteit blijft winnen en begraven gestaag afneemt, is natuurbegraven een ontwikkeling die het tij mogelijk zal doen keren. Althans, dat gelooft 55% van de ondervraagden; zij menen dat natuurbegraven meer wordt dan een niche. De populariteit van natuurbegraven kan mede verklaard worden door het feit dat dit relatief goedkoop is in vergelijking met crematie.

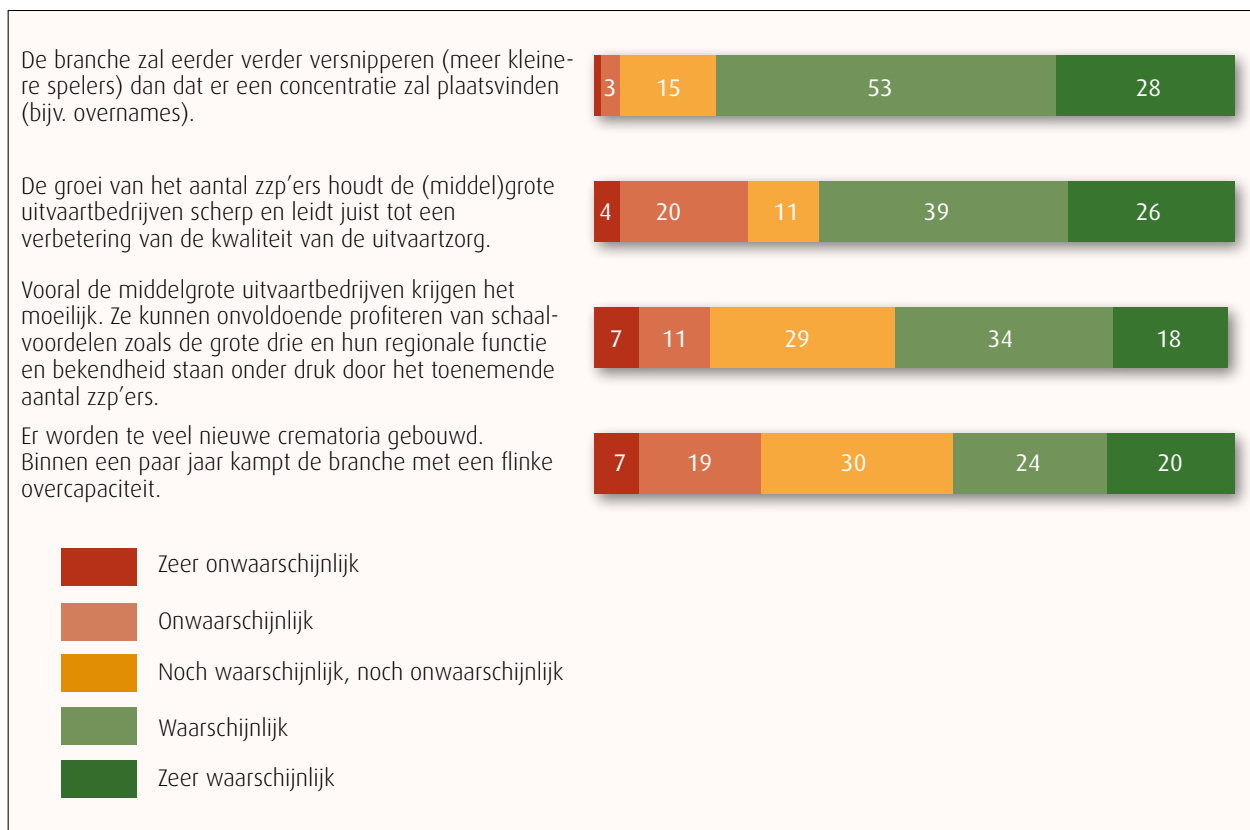
Nieuwe vormen lijkbezorging. Al enkele jaren wordt gesproken over nieuwe vormen van lijkbezorging zoals vriesdrogen en resomeren. Vooralsnog zijn deze echter wettelijk niet toegestaan. Maar zelfs al dat wel zo is, verwachten uitvaartondernemers niet dat deze vormen van lijkbezorging massaal aan zullen slaan.

Groene begrafenis. Milieubewustzijn speelt een zeer beperkte rol bij een uitvaart. De zogenaamde 'groene begrafenis' blijft volgens de meeste ondernemers (79%) iets voor een beperkte doelgroep.

Online diensten. De meerderheid van de ondervraagden (63%) verwacht dat het binnen enkele jaren gebruikelijk zal zijn dat uitvaarten online gevolgd kunnen worden. De vraag is echter of dit ook een betaalde dienst wordt of dat het vooral als service aangeboden zal worden.

Multiculturele uitvaarten. De uitvaartbranche heeft nog geen heldere visie op het belang van multiculturele uitvaarten: 44% heeft hier geen mening over of weet niet wat het belang is voor de groeistrategie van uitvaartbedrijven. Het ligt voor de hand dat het vooral in de grotere steden wel degelijk een groeimarkt is. Bijna een kwart ziet de multiculturele uitvaart dan ook wel degelijk als een kans.

Nieuwe concurrentieverhoudingen in de branche



- Het aantal uitvaartondernemers neemt al jaren gestaag toe, vooral door de toetreding van zelfstandigen. De meeste respondenten verwachten dat de markt in de komende jaren verder zal versnipperen. Dit is niet persé een slechte ontwikkeling; een meerderheid van de respondenten denkt dat de groei van het aantal zzp'ers de kwaliteit van de uitvaartzorg ten goede komt.
- Iets meer dan de helft van de respondenten verwacht dat vooral de middelgrote uitvaartbedrijven het moeilijk gaan krijgen. Enerzijds kunnen ze onvoldoende profiteren van de schaalvoordelen en marktmacht die de 'grote drie' wel hebben. Anderzijds staat hun regionale marktpositie onder druk door het toenemende aantal zzp'ers.
- Wat de zzp'ers betreft is er nog volop ruimte voor nieuwe technische crematoria. Niet alle zzp'ers voelen zich op dit moment goed behandeld door bestaande crematoria. Zij zien dan ook in technische crematoria een goed alternatief. Overall is toch een grote groep van 44% van mening dat er teveel nieuwe crematoria gebouwd worden en dat dit zal leiden tot overcapaciteit.

Colofon

De UitvaartBranchemonitor is een initiatief van UitvaartMedia en Baker Tilly Berk. De rapportage en het onderzoek voor deze editie zijn ontwikkeld en uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van Baker Tilly Berk Bedrijfsstrategie, onderdeel van Baker Tilly Berk Corporate Finance B.V.

Redactie

drs. Barend van de Kraats
E: b.vandekraats@bakertillyberk.nl

Uitgever

UitvaartMedia (Theo de Natris)
Postbus 80532
2508 GM Den Haag
070 – 351 88 18
E: denatris@uitvaartmedia.com



Uitvaartmedia.com

Sinds de oprichting in 1914 is Baker Tilly Berk – met 17 vestigingen, 700 medewerkers en een omzet van bijna € 85 miljoen – uitgegroeid tot een van de grotere accountants- en advieskantoren van Nederland. In 2014 deed Baker Tilly Berk voor het eerst onderzoek naar de kansen in de uitvaartbranche.

Al ruim dertig jaar is UitvaartMedia dé vakuitgeverij voor de uitvaartbranche. Met onder meer de vakbladen Brancheblad Uitvaartzorg, Vakblad Uitvaart en de website uitvaartmedia.com houdt UitvaartMedia uitvaartprofessionals voortdurend op de hoogte van het nieuws, ontwikkelingen en achtergronden.

Disclaimer

Alle rechten op de inhoud behoren toe aan UitvaartMedia en Baker Tilly Berk. Voor deze UitvaartBranchemonitor geldt dat de informatie uit deze uitgave, inclusief tabellen en grafieken, uitsluitend mogen worden overgenomen onder voorwaarde van de expliciete bronvermelding 'UitvaartBranchemonitor.com'.

Deze UitvaartBranchemonitor is en blijft eigendom van UitvaartMedia en Baker Tilly Berk. Wederverkoop van deze publicatie is niet toegestaan, evenmin mag deze publicatie of een kopie daarvan aan derden ter beschikking gesteld worden.

Baker Tilly Berk aanvaardt nadrukkelijk geen aansprakelijkheid voor het ontbreken van informatie of voor het niet correct zijn van informatie welke expliciet of impliciet is opgenomen in deze rapportage, noch voor omissies in de presentatie voor zover die voortvloeien uit niet correcte of onvolledige informatie. De verantwoordelijkheid voor de besluitvorming voortvloeiende uit deze rapportage berust te allen tijde bij de gebruiker.