

Algemene voorwaarden UitvaartMedia

Toepasselijkheid

1.1

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van UitvaartMedia - onderdeel van Facultatieve Media BV - , alsmede daaraan gelieerde vennootschappen die naar deze algemene voorwaarden verwijzen, hierna nader aan te duiden met 'UitvaartMedia'.

1.2

Deze algemene voorwaarden bestaan uit algemene bepalingen en de navolgende bijzondere voorwaarden:

2. voorwaarden voor abonnementen
3. voorwaarden voor direct mail
4. voorwaarden voor advertenties
5. voorwaarden voor aankopen via de webshop op Uitvaartmedia.com

De algemene bepalingen zijn niet van toepassing voor zover daarvan in de bijzondere voorwaarden wordt afgeweken. De mogelijkheid bestaat dat de bepalingen van verschillende bijzondere voorwaarden van toepassing zijn op een overeenkomst met UitvaartMedia.

1.3

In geval de in de voorwaarden voor advertenties van toepassing verklaarde Regelen voor het Advertentiewezen op enig onderdeel afwijken van of in strijd zijn met de andere hierboven genoemde voorwaarden, gelden bij uitsluiting deze andere voorwaarden.

1.4

Door met UitvaartMedia een overeenkomst aan te gaan doet de wederpartij afstand van eventueel door hem gehanteerde voorwaarden hoe ook genaamd, zodat op al onze overeenkomsten uitsluitend de door UitvaartMedia gehanteerde voorwaarden van toepassing zijn.

Offertes, totstandkoming en wijziging overeenkomst

1.5

Alle door UitvaartMedia gedane aanbiedingen en offertes zijn vrijblijvend. Eerst door de voor akkoord getekende aanbieding van UitvaartMedia door de wederpartij, schriftelijke (order)bevestiging van UitvaartMedia of door feitelijke uitvoering door UitvaartMedia komt de overeenkomst tot stand. Wijzigingen van opdrachten binden UitvaartMedia slechts voor zover deze wijzigingen schriftelijk door UitvaartMedia zijn bevestigd c.q. feitelijk door UitvaartMedia zijn uitgevoerd.

1.6

Overeengekomen levertijden zullen nimmer te beschouwen zijn als een fatale termijn, tenzij zulks uitdrukkelijk is overeengekomen.

1.7

Alle opgaven en/of vermeldingen door UitvaartMedia met betrekking tot haar producten en/of diensten, zoals oplage, formaat, publicatiefrequentie, drukprocédé, omvang en aard van het adressenbestand, aantallen abonnementen c.q. oplagen, gewichten, omvang per nummer en dergelijke geschieden naar beste weten, maar zijn niet bindend. Afwijkingen en/of wijzigingen van welke aard en omvang dan ook worden door UitvaartMedia uitdrukkelijk voorbehouden.

Tarieven en prijzen, alsmede aanpassingen

1.8

UitvaartMedia is te allen tijde gerechtigd de overeengekomen tarieven en/of prijzen te wijzigen. Indien de wederpartij van UitvaartMedia een consument is (zijnde een natuurlijk persoon niet handelende in de uitoefening zijn beroep of bedrijf) is deze gerechtigd de overeenkomst te ontbinden als de prijsverhoging binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst plaatsvindt.

1.9

Alle prijzen en tarieven zijn exclusief B.T.W. tenzij uitdrukkelijk anders wordt vermeld. UitvaartMedia is gerechtigd elke wijziging van het B.T.W.-tarief aan de wederpartij door te berekenen.

Betaling

1.10

Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, dienen de facturen van UitvaartMedia en/of partijen die in opdracht van UitvaartMedia de facturatie verzorgen (Abonnementenland verzorgt in opdracht van UitvaartMedia het abonnementenbeheer alsmede de verkoop en afhandeling van aankopen in de website op uitvaartmedia.com) binnen 14 dagen na de factuurdatum te zijn voldaan op een op de betreffende factuur vermeld rekeningnummer. Ieder recht op verrekening is uitgesloten, tenzij anders is vastgelegd.

1.11

Indien niet tijdig wordt betaald is de wederpartij in verzuim zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is. De wederpartij is - onverminderd haar overige verplichtingen - vanaf de vervaldag van de factuur tot aan de dag der algehele voldoening over de nog openstaande bedragen een rente verschuldigd op jaarbasis van het telkens geldende toepasselijke wettelijke rentepercentage, verhoogd met 3%.

1.12

Bij niet of niet-tijdige betaling komen alle gerechtelijke proces- en executiekosten alsmede de administratiekosten en buitengerechtelijke incassokosten voor rekening van de wederpartij.

1.13

UitvaartMedia heeft het recht om zowel vóór als na de totstandkoming van de overeenkomst zekerheid voor de betaling c.q. vooruitbetaling te verlangen, zulks onder opschorting van de uitvoering van de overeenkomst door UitvaartMedia, totdat de zekerheid verschaft is en/of de vooruitbetaling door UitvaartMedia is ontvangen.

1.14

Alle geleverde producten, uitgaven etc. blijven eigendom van UitvaartMedia tot het moment van ontvangst van volledige betaling van hetgeen de wederpartij UitvaartMedia ter zake van enige levering is verschuldigd, met inbegrip van de rente en de kosten. Indien betaling uitblijft is UitvaartMedia gerechtigd acht dagen na het versturen van een tweede betalingsherinnering het abonnement op te schorten tot betaling – en eventuele vooruitbetaling – heeft plaatsgevonden. De betalingsverplichting blijft hoe dan ook bestaan.

Ontbinding

1.15

UitvaartMedia kan zonder uit hoofde daarvan tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, met onmiddellijke ingang en zonder gerechtelijke tussenkomst haar overeenkomst met de wederpartij geheel of gedeeltelijk ontbinden, indien:

- a) de wederpartij surséance van betaling of haar faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard dan wel een akkoord buiten faillissement aanbiedt, of op enig onderdeel van haar vermogen beslag wordt gelegd;
- b) de wederpartij één of meer (financiële) verplichtingen voortvloeiende uit de betreffende overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, en zij deze tekortkoming niet binnen acht kalenderdagen na door UitvaartMedia hiertoe schriftelijk gemaand te zijn, heeft opgeheven;
- d) UitvaartMedia de uitgave van het betreffende product of de verlening van de betreffende dienst staakt.

Het bepaalde in het vorige lid laat onverlet de overige aan UitvaartMedia bij tekortkoming in de nakoming van de wederpartij rechtens toe komende bevoegdheden, zoals die tot het vorderen van nakoming en/of volledige schadevergoeding.

Intellectuele Eigendomsrechten

1.16

De intellectuele eigendomsrechten en soortgelijke rechten, waaronder auteursrechten, merkenrechten, octrooirechten, naburige rechten, rechten tot bescherming van prestaties inclusief databankrechten op alle door UitvaartMedia uitgegeven publicaties en andere informatieve producten berusten bij UitvaartMedia. Niets uit de publicaties c.q. informatieve producten van UitvaartMedia mag zonder uitdrukkelijke, voorafgaande, schriftelijke toestemming van UitvaartMedia worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, beeldplaat, magnetische schijf of band, opslag in een voor derden toegankelijk raadpleegsysteem, of op welke andere wijze dan ook, elektronisch, mechanisch of anderszins.

Persoonsgegevens

1.17

Voor de uitvoering van de (abonnements) overeenkomsten en wanneer bedrijven en natuurlijke personen in het kader van dienstverlening contact hebben met UitvaartMedia legt UitvaartMedia en/of partijen die in opdracht van UitvaartMedia het (abonnementen)beheer verzorgen de gegevens van bedrijven en natuurlijke personen vast (Abonnementenland verzorgt in opdracht van UitvaartMedia het abonnementenbeheer alsmede de verkoop en afhandeling van aankopen in de website op uitvaartmedia.com). Deze gegevens worden gebruikt om een overeenkomst uit te voeren en om derden te informeren over voor hen relevante producten en diensten van UitvaartMedia, haar direct gelieerde vennootschap en zorgvuldig geselecteerde derden. Als de natuurlijke persoon op deze informatie geen prijs stelt, kan dit schriftelijk worden doorgegeven aan: UitvaartMedia, p/a Abonnementenland, Postbus 20, 1910 AA Uitgeest.

Overmacht

1.18

Indien naar het redelijk oordeel van UitvaartMedia als gevolg van overmacht, waaronder wordt verstaan een buiten haar macht liggende omstandigheid, nakoming door UitvaartMedia niet mogelijk is of zal zijn, heeft zij het recht de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te beëindigen, dan wel de uitvoering van de overeenkomst tijdelijk op te schorten, zonder tot enige schadeloosstelling gehouden te zijn.

1.19

Onder overmacht wordt onder meer, maar niet uitsluitend, verstaan oorlogsgevaar, oorlog, opstand, molest, stakingen, boycot, bedrijfsstoring, storingen in het verkeer of transport, storingen in (data)netwerken, maatregelen van overheidswege, schaarste aan grondstoffen, natuurrampen, brand,

atoomkernreacties, machinebreuk en alle omstandigheden, waaronder gehele of gedeeltelijke nakoming van de overeenkomst door UitvaartMedia naar redelijkheid en billijkheid niet gevergd kan worden.

1.20

Indien UitvaartMedia bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is de wederpartij gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract.

Aansprakelijkheid en reclame

1.21

De aansprakelijkheid van UitvaartMedia, van de medewerkers van UitvaartMedia en van de personen voor wie UitvaartMedia verantwoordelijk en/of aansprakelijk is, voor schade, mede daaronder begrepen gevolgschade (waaronder mede begrepen vertragingsschade, en winstderving), welke aan haar toerekenbaar is, is in alle gevallen beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van het gedeelte van de overeenkomst, waaruit de aansprakelijkheid voortvloeit.

1.22

Alle (redactionele) informatie, waaronder onder andere begrepen adviezen, ideeën, meningen en/of instructies, is zorgvuldig en naar beste weten samengesteld, evenwel kunnen UitvaartMedia en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. UitvaartMedia en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. De wederpartij wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op haar eigen professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren. De inhoud van advertenties is samengesteld door of namens adverteerders en wordt door UitvaartMedia niet beoordeeld op de juistheid, volledigheid en rechtmatigheid daarvan. UitvaartMedia aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor de inhoud en vormgeving van advertenties.

1.23

De wederpartij vrijwaart UitvaartMedia voor elke aansprakelijkheid jegens derden voortvloeiend uit zijn opdracht, alsmede voor elke aansprakelijkheid jegens derden in verband met het gebruik of het niet kunnen gebruiken door de wederpartij van de door UitvaartMedia uitgegeven publicaties en andere informatieve producten.

1.24

Reclamaties tegen de (order)bevestiging dienen schriftelijk vóór de uitvoering van de overeenkomst door UitvaartMedia doch in ieder geval binnen acht dagen na de datum van de verzending van de (order) bevestiging ter kennis van UitvaartMedia worden gebracht.

1.25

Reclamaties tegen de uitvoering van de overeenkomst door UitvaartMedia dienen zo spoedig mogelijk schriftelijk doch in ieder geval binnen acht dagen na het tijdstip van ontdekking van een gebrek in de prestatie, dan wel binnen acht dagen na het tijdstip waarop het gebrek in de prestatie had behoren te worden ontdekt, ter kennis van UitvaartMedia te worden gebracht, waarna alle rechten van de wederpartij jegens UitvaartMedia vervallen.

Diversen

1.26

UitvaartMedia is gerechtigd de uit de overeenkomst voortvloeiende rechten en verplichtingen zonder nadere toestemming van de wederpartij over te dragen aan een onderneming waarmee zij in een groep is verbonden, of over te dragen aan een derde in het kader van een overdracht van (een deel van) de onderneming van UitvaartMedia.

1.27

UitvaartMedia is gerechtigd de onderhavige voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien van reeds afgesloten overeenkomsten. UitvaartMedia zal dergelijke wijzigingen tijdig bekend maken. De wederpartij is gerechtigd de overeenkomst te beëindigen met ingang van de datum waarop de gewijzigde voorwaarden van kracht worden, indien zij de gewijzigde voorwaarden niet wenst te accepteren.

1.28

Bij wijziging van de naam- en/of adresgegevens dient de wederpartij zowel de oude als de nieuwe gegevens schriftelijk ten minste veertien dagen voor de ingangsdatum van de wijziging aan UitvaartMedia door te geven.

1.29

Indien en voor zover een bepaling van deze voorwaarden op basis van de wet als onredelijk bezwarend wordt beschouwd jegens een wederpartij die een consument is (zijnde een natuurlijk persoon niet handelende in de uitoefening zijn beroep of bedrijf) en die wederpartij vernietigt dat beding, dan treedt in de plaats van het vernietigde beding een beding dat niet onredelijk bezwarend is maar de belangen van UitvaartMedia zo goed mogelijk beschermt.

Geschillen en toepasselijk recht

1.30

Alle geschillen met betrekking tot de door UitvaartMedia gesloten overeenkomsten worden gebracht voor de bevoegde rechter te Den Haag. UitvaartMedia is gerechtigd om een geschil met een wederpartij die een consument is (zijnde een natuurlijk persoon niet handelende in de uitoefening zijn beroep of bedrijf) voor te leggen aan de op basis van de wet relatief bevoegde rechter. Als dat een andere rechter is dan de rechter te Den Haag, en UitvaartMedia legt het geschil voor aan de rechter te Den Haag, dan is die consument gerechtigd om binnen 6 weken nadat UitvaartMedia zich schriftelijk op dit beding heeft beroepen, voor beslechting door de volgens de wet bevoegde rechter te kiezen.

1.31

Op alle met UitvaartMedia gesloten overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.

2. VOORWAARDEN VOOR ABONNEMENTEN

Definitie

2.1

Abonnement: een overeenkomst waarbij UitvaartMedia zich verbindt om periodiek aan de wederpartij, de abonnee, tot wederopzegging door de abonnee, informatie te leveren op een informatiedrager. Vanwege de aard van de inhoud en het doel hiervan, wordt de wederpartij geacht de informatie van UitvaartMedia te ontvangen in verband met de uitoefening van een beroep of bedrijf.

Toepasselijkheid

2.2

Een abonnement kan zowel schriftelijk, telefonisch als digitaal worden afgesloten. UitvaartMedia is zonder opgave van redenen gerechtigd een verzoek tot het aangaan van een abonnement te weigeren.

2.3

UitvaartMedia is te allen tijde gerechtigd de omvang, inhoud en lay-out van de uitgave naar eigen inzichten te wijzigen, waarbij UitvaartMedia ervoor zorgt dat de Titel ook na de wijzigingen kwalitatief en kwantitatief in een redelijke verhouding zal blijven staan tot het abonnementsstarief.

2.4

Op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van UitvaartMedia met betrekking tot abonnementen zijn naast de algemene bepalingen de onderhavige voorwaarden voor abonnementen van toepassing.

Looptijd

2.5

Jaarabonnementen hebben, tenzij anders vermeld, een looptijd van twaalf kalendermaanden en gelden tot schriftelijke wederopzegging (uiterlijk twee maanden voor het einde van de abonnementsperiode). Proefabonnementen worden automatisch omgezet naar een jaarabonnement, tenzij uiterlijk twee weken na verschijning van de laatste editie van het proefabonnement schriftelijk is opgezegd. Actieabonnementen (waaronder bijv. een Studieabonnement) zijn tenzij anders vermeld jaarabonnementen met een speciaal tarief. Een actieabonnement is éénmalig en wordt na twaalf maanden automatisch omgezet naar een 'regulier' jaarabonnement tenzij uiterlijk twee maanden voor het aflopen van de abonnementsperiode schriftelijk is opgezegd.

2.6

Abonnementen worden telkens stilzwijgend tegen de dan geldende abonnementsprijs met een zelfde periode als de lopende verlengd, tenzij de abonnee het abonnement schriftelijk heeft opgezegd met inachtneming van de voor het desbetreffende abonnement geldende opzegtermijn (zie punt 2.3).

2.7

Elke opzegging kan uitsluitend schriftelijk geschieden per het einde van de lopende abonnementsperiode.

2.8

Indien het een abonnement van een natuurlijk persoon betreft, eindigt het abonnement op het tijdstip, waarop het overlijden van deze persoon aan UitvaartMedia schriftelijk wordt medegedeeld. Restitutie van het abonnementsbedrag voor de niet verstreken abonnementsperiode kan slechts plaatsvinden als het een bedrag van meer dan € 15 betreft.

Prijzen en tarieven

2.9

UitvaartMedia kan de prijzen van het abonnement jaarlijks eenzijdig aanpassen, onder meer op basis van de Consumenten Prijs Index (CPI) van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS).

2.10

Alle in of op de publicaties c.q. informatieve producten door UitvaartMedia vermelde prijzen en tarieven gelden uitsluitend voor abonnees in Nederland, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of overeengekomen.

2.11

De ingevolge een abonnement door de abonnee verschuldigde bedragen dienen bij vooruitbetaling te worden voldaan.

2.12

Indien in geval van een adreswijziging het nieuwe adres buiten Nederland is gelegen worden door UitvaartMedia portokosten in rekening gebracht, en is UitvaartMedia bevoegd vanaf het moment van wijziging het voor het betreffende land geldende abonnementsgeld in rekening te brengen.

3. VOORWAARDEN VOOR DIRECT MAIL

Definities

3.1

Direct Mail: een op schrift gestelde boodschap die onafhankelijk van een gedrukt medium wordt gezonden aan individueel geadresseerde personen of functionarissen behorende tot een vooraf bepaalde doelgroep.

Mailer: degene met wie UitvaartMedia overeenkomt om een Adressenbestand ter beschikking te stellen ten behoeve van een Direct Mail actie.

Listbroker: degene die (mogelijk) bemiddelt tussen de Mailer en UitvaartMedia bij de totstandkoming en uitvoering van de overeenkomst waarbij UitvaartMedia een Adressenbestand ter beschikking stelt. In voorkomende gevallen kan de Listbroker dan wel UitvaartMedia tevens diensten (doen) verrichten als het uitvoeren van selecties en analyses, de verzorging van het drukwerk en mailhandling.

Adressenbestand: een aan UitvaartMedia toebehorend bestand met namen, adressen en andere gegevens.

Toepasselijkheid

3.2

Op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van UitvaartMedia met betrekking tot Direct Mail en/of de terbeschikkingstelling van een Adressenbestand zijn naast de algemene bepalingen de onderhavige voorwaarden voor Direct Mail van toepassing.

3.3

Indien gebruik wordt gemaakt van een Listbroker gaat de Mailer ermee akkoord dat op de terbeschikkingstelling van het Adressenbestand naast de algemene voorwaarden van UitvaartMedia de algemene voorwaarden van de Listbroker van toepassing zijn.

3.4

De Mailer en Listbroker zijn verplicht om erop toe te zien dat personen of bedrijven die door hen bij de uitvoering van de Direct Mail actie worden ingeschakeld, in welke hoedanigheid dan ook, zich aan alle toepasselijke algemene voorwaarden zullen houden. Daaronder wordt in elk geval doch niet uitsluitend verstaan het ingeschakelde mailhuis.

Het Adresbestand

3.5

De Mailer en Listbroker verklaren en erkennen hierbij dat het Adresbestand uniek is en op geen enkele wijze kan worden samengesteld uit gegevens die publiekelijk beschikbaar en/of toegankelijk zijn en dat het Adresbestand het exclusieve eigendom is van UitvaartMedia en dat altijd zal blijven. Alle rechten met betrekking tot het Adresbestand berusten uitsluitend bij UitvaartMedia. De Mailer en Listbroker verklaren en erkennen dat zij geen recht hebben op het gebruik van de naam, handelsmerk(en) en dergelijke van UitvaartMedia of van enige van de producten of diensten van UitvaartMedia, in welke vorm dan ook.

3.6

De Mailer en Listbroker zijn er zich van bewust dat het Adresbestand waardevolle en vertrouwelijke informatie bevat. De van het Adresbestand deel uitmakende adressen zullen dan ook niet door de Mailer en/of Listbroker worden toegevoegd aan eigen bestanden of bestanden van derden in beheer van de Mailer en/of Listbroker, noch worden doorverkocht aan derden, noch worden gebruikt door derden of ten behoeve van derden, behoudens in geval het Adresbestand door de Mailer of Listbroker van UitvaartMedia wordt gekocht.

3.7

De Mailer en Listbroker gaan ermee akkoord dat aan het Adresbestand controleadressen zijn toegevoegd om mogelijk onbevoegd en/of ontoelaatbaar gebruik te herkennen.

3.8

De gegevens van geadresseerden welke positief op de Direct Mail actie hebben gerepsondeerd, mogen door de Mailer naar eigen behoefte of inzicht worden gebruikt.

3.9

Klachten en/of opmerkingen van een geadresseerde over het ter beschikking stellen van zijn naam en adres door UitvaartMedia voor de overeengekomen mailing, zullen door de Mailer binnen een week schriftelijk aan UitvaartMedia of, indien van toepassing, aan de Listbroker worden gemeld met vermelding van de inhoud van de klachten en/of opmerkingen. De Listbroker dient de ontvangen schriftelijke informatie van de Mailer per omgaande aan UitvaartMedia door te zenden.

3.10

Retourzendingen veroorzaakt door verhuizing of overlijden van geadresseerden, dienen zo spoedig mogelijk na ontvangst door de Mailer schriftelijk aan UitvaartMedia of, indien van toepassing, aan de Listbroker te worden gemeld. Indien de retourzendingen door de Mailer aan de Listbroker worden gemeld, dient de Listbroker dit op haar beurt zo spoedig mogelijk schriftelijk aan UitvaartMedia te melden.

Gebruik van het Adresbestand door de Mailer

3.11

Het Adresbestand mag door de Mailer uitsluitend eenmalig, binnen een termijn van drie maanden na levering, worden aangewend voor de tevoren bekend gemaakte direct mail actie, tenzij anders tevoren schriftelijk overeengekomen met UitvaartMedia.

3.12

UitvaartMedia zal het Adresbestand in beginsel niet rechtstreeks aan de Mailer leveren, tenzij anders overeengekomen. De Mailer dient er zorg voor te dragen dat hij ter uitvoering van de Direct Mail actie

een Listbroker of mailhuis inschakelt, welke op hun beurt niet gerechtigd zijn het door UitvaartMedia geleverde Adressenbestand aan de Mailer te doen toekomen.

3.13

De Mailer zal voor het gebruik van het Adressenbestand een kopie van het te gebruiken materiaal voor de mailing dan wel het telemarketingscript aan UitvaartMedia voorleggen en de maildatum bekendmaken. Indien de Mailer gebruik maakt van een Listbroker zal de kopie van het te gebruiken materiaal of het telemarketingscript via de Listbroker aan UitvaartMedia worden voorgelegd.

3.14

Het bestand zal door de Mailer en/of Listbroker niet gebruikt worden voor telemarketingdoeleinden, inclusief nabellen van een mailing, persoonlijk bezoek en/of enig ander contact tenzij anders met UitvaartMedia vooraf schriftelijk is overeengekomen.

3.15

De Mailer zal alle op het gebruik van persoonsgegevens toepasselijke wet- en regelgeving, en alle van toepassing zijnde gedragscodes, zorgvuldig naleven. Indien de Mailer gebruik maakt van een Listbroker dan zal deze eveneens alle op het gebruik van persoonsgegevens toepasselijke wet- en regelgeving, en alle van toepassing zijnde gedragscodes, zorgvuldig naleven.

3.16

Het Adressenbestand mag alleen behandeld worden door een erkend, onafhankelijk computer service bureau en/of mailhuis, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

3.17

UitvaartMedia heeft het recht zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, om overeenkomsten die naar het redelijk oordeel van UitvaartMedia naar inhoud of vorm in strijd met de wet (kunnen) zijn, te annuleren.

3.18

De Mailer zal in de mailing op geen enkele wijze refereren aan de bron van het Adressenbestand noch de eigenaar daarvan identificeren, behalve als de Mailer na gebruik van het Adressenbestand wordt benaderd door geadresseerden uit het Adressenbestand met het verzoek om de bron van het adres bekend te maken. In dat geval is de Mailer verplicht de naam van de eigenaar van het Adressenbestand mee te delen.

Verzending van de Direct Mail door UitvaartMedia

3.19

Al het te verwerken materiaal dient franco te worden aangeleverd bij UitvaartMedia. UitvaartMedia heeft het recht om de opdracht c.q. de geleverde stukken te weigeren, indien deze niet franco worden aangeleverd, dan wel alle vracht-, administratie- en andere kosten voortvloeiend uit de niet franco levering op de Mailer te verhalen.

3.20

Het te verzenden materiaal dient op een door UitvaartMedia na overleg met de Mailer of Listbroker vastgesteld tijdstip voor de overeengekomen verzenddatum van de mailing in de overeengekomen vorm te worden aangeleverd.

3.21

Bij niet tijdig, onvolledig of in een andere vorm of gewicht dan overeengekomen aanleveren van het materiaal, behoudt UitvaartMedia zich het recht voor de opdracht te annuleren, tenzij binnen een redelijke termijn met de Mailer een nieuwe datum voor verzending wordt vastgelegd. Voor zover de Mailer niettemin uitvoering verlangt met inachtneming van de overeengekomen verzenddatum en UitvaartMedia geen gebruik maakt van haar recht de opdracht te annuleren, is UitvaartMedia gerechtigd zonder voorafgaand overleg met de Mailer alle extra kosten aan de Mailer door te berekenen.

3.22

Indien na het sluiten van de overeenkomst afwijkingen door UitvaartMedia worden geconstateerd met betrekking tot onder meer aantallen, formaten en/of gewichten is UitvaartMedia zonder voorafgaande kennisgeving gerechtigd aan de Mailer de extra kosten in rekening te brengen onverminderd de overige rechten van UitvaartMedia. Posttariefverhogingen worden doorberekend.

3.23

UitvaartMedia is gerechtigd de adressering van de te verzenden stukken door derden te laten uitvoeren.

3.24

Als verzenddatum geldt de datum waarop UitvaartMedia de mailing aanbiedt aan degene die zorg draagt voor de bezorging.

3.25

Goederen reizen voor risico van de Mailer.

3.26

Indien de overeenkomst tot verzending van Direct Mail vóór de uitvoering door UitvaartMedia om welke reden dan ook geen doorgang vindt, komen door UitvaartMedia gemaakte voorbereidingskosten voor de betreffende opdracht tot verzending van Direct Mail en de winstdervingen die in verband met deze opdracht zijn ontstaan, voor rekening van de Mailer, met een minimum van 20% van de factuurwaarde, naast de overige rechten van UitvaartMedia met betrekking tot nakoming en/of schadevergoeding.

3.27

Indien en voor zover er om welke reden dan ook na de uitvoering van de Direct Mail actie materiaal resteert wordt de Mailer in de gelegenheid gesteld binnen veertien dagen de restanten in ontvangst te nemen, bij gebreke waarvan het aan UitvaartMedia vrij staat het materiaal te vernietigen dan wel aan de Mailer voor diens risico en rekening te retourneren.

Tarieven

3.28

Afrekenen op netto basis van de adressen, al dan niet met een bepaald minimum, is alleen mogelijk indien vooraf overeengekomen. Daarbij geldt dat het ontdebberingsrapport van het computerservicebureau vier weken na factuurdatum in het bezit is van UitvaartMedia.

Opschorting

3.29

UitvaartMedia heeft het recht de terbeschikkingstelling van het Adressenbestand te staken als blijkt dat de Mailer of de Listbroker in strijd handelt met het in deze voorwaarden bepaalde. Alsdan is UitvaartMedia gerechtigd de gemaakte kosten in rekening te brengen en is UitvaartMedia op geen enkele wijze schadeplichtig jegens de Mailer en/of de Listbroker.

Aansprakelijkheid en vrijwaring

3.30

Mailer en de Listbroker erkennen dat schending van de op de overeenkomst voor Direct Mail van toepassing zijnde voorwaarden UitvaartMedia onomkeerbare schade berokkent welke niet met zekerheid is in te schatten, en verklaren aan UitvaartMedia in geval van een tekortkoming een boete te betalen van vijftienduizend euro (€ 25.000) per schending, onverminderd het recht van UitvaartMedia op vergoeding van schade die dit bedrag overstijgt en onverminderd overige aan UitvaartMedia toekomende rechten.

3.31

Mailer en/of de Listbroker zullen UitvaartMedia vrijwaren van, en UitvaartMedia beschermen en verdedigen tegen, enige en alle claims, schades, boetes, verliezen, kosten en dergelijke ten gevolge van of verband houdend met het gebruik van het Adressenbestand door de Mailer c.q. de Listbroker.

Bescherming en verwerking persoonsgegevens

3.32

In geval van door de Mailer of Listbroker uit te voeren gegevensverwerkingen, blijft UitvaartMedia de verantwoordelijke voor de gegevensverwerkingen. Mailer en/of Listbroker hebben geen zelfstandige zeggenschap over de gegevens welke door UitvaartMedia krachtens de overeenkomst worden verwerkt.

3.33

UitvaartMedia zal op eerste verzoek Mailer en/of Listbroker informeren of enige verwerking van persoonsgegevens in het kader van de overeenkomst is aangemeld bij het College bescherming persoonsgegevens.

3.34

Mailer en/of Listbroker zullen, gelijk UitvaartMedia, zorgdragen voor passende technische en organisatorische maatregelen om persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking. Deze maatregelen garanderen, rekening houdend met de stand van de techniek en de kosten van de tenuitvoerlegging, een passend beveiligingsniveau gelet op de risico's die de verwerking en de aard van te beschermen gegevens met zich meebrengen. Mailer en/of Listbroker stellen UitvaartMedia in staat om op eerste verzoek van UitvaartMedia de getroffen maatregelen te inspecteren.

3.35

Indien Mailer of Listbroker in een andere lidstaat van de Europese Unie de gegevens van UitvaartMedia bewerken of doen bewerken, zullen zij dat doen of laten doen in overeenstemming met de wet- en regelgeving van de betreffende lidstaat. Mailer en/of Listbroker zullen in een land buiten de Europese Unie de gegevens van UitvaartMedia slechts bewerken of doen bewerken na voorafgaande schriftelijke toestemming van UitvaartMedia.

3.36

De geheimhoudingsplicht van Mailer en Listbroker, op basis van artikel 12 Wet bescherming persoonsgegevens, kan alleen worden doorbroken (a) wanneer een wettelijk voorschrift verplicht om gegevens te verstrekken, (b) in het kader van de uitvoering van deze overeenkomst of (c) wanneer een door UitvaartMedia aangewezen functionaris aan Mailer en/of Listbroker de noodzaak tot mededeling heeft aangegeven.

4. VOORWAARDEN VOOR ADVERTENTIES

Definities

4.1

Advertenties: (digitale) bekendmakingen, aankondigingen en/of reclames van welke aard dan ook, welke in/op een informatiedrager worden opgenomen, en/of welke daarin, daarbij of daaraan worden gevoegd en/of gehecht, alsmede gepubliceerd worden op het internet.

Advertentiecontract: elke overeenkomst waarbij UitvaartMedia en/of aanbieders die handelen in opdracht van UitvaartMedia (Bureau van Vliet/Sales & Services) zich verbindt tot plaatsing van één of meer advertenties.

Toepasselijkheid

4.2

Op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van UitvaartMedia met betrekking tot advertenties zijn naast de algemene bepalingen de onderhavige voorwaarden voor advertenties toepasselijk, alsmede de 'Regelen voor het Advertentiewezen' van de Stichting ROTA, welke zijn gedeponneerd ter griffie van de arrondissementsrechtbank te Amsterdam en bij de kamer van koophandel te Amsterdam.

4.3

Met betrekking tot de vaststelling van tarieven en condities geldt het bepaalde in artikel 3 van de Regelen voor het Advertentiewezen.

4.4

Advertentiecontracten op termijn gaan in overeenkomstig het bepaalde in artikel 4 lid 5 van de Regelen voor het Advertentiewezen.

Advertentiecontracten

4.5

Indien in het advertentiecontract geen bepaalde termijn is vermeld, wordt het contract geacht te zijn overeengekomen voor een termijn van twaalf achtereenvolgende maanden. Tenzij in het advertentiecontract anders is vermeld, heeft het advertentiecontract betrekking op tenminste de overeengekomen ruimte en is UitvaartMedia gerechtigd de overeengekomen ruimte te overschrijden, één en ander binnen de contractstermijn en overeenkomstig de voorwaarden. Eén en ander onverminderd het recht van de wederpartij om met inachtneming van de daarvoor geldende termijn tot schriftelijke opzegging van de overeenkomst over te gaan.

Betaling

4.6

Indien en voor zover op advertentiecontracten de Regelen voor het Advertentiewezen toepasselijk zijn, geldt voor wat betreft de betaling, rente en kosten het bepaalde in artikel 17 van de Regelen voor het Advertentiewezen in afwijking van hetgeen op dit punt bepaald is in de Algemene Voorwaarden van UitvaartMedia.

Korting

4.7

UitvaartMedia verleent een korting van 15% op het bruto bedrag der verschuldigde advertentiekosten indien plaatsing van de betreffende advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen, aan wie een erkenning of tijdelijke erkenning is verleend op grond van het Reglement Erkenningen van de Stichting Rota, onder de voorwaarde dat UitvaartMedia de bemiddeling van de betreffende erkenninghouder heeft aanvaard. UitvaartMedia zal deze korting niet verlenen indien de betreffende erkenninghouder naar het oordeel van UitvaartMedia een of meer aan de erkenning verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd. De korting zal door UitvaartMedia met de erkenninghouder verrekend worden bij de betaling en wel over het voor de geplaatste advertenties verschuldigde bedrag.

Weigering van advertenties

4.8

Onverminderd het bepaalde in artikel 12 van de Regelen voor het Advertentiewezen en het bepaalde in de Algemene Voorwaarden van UitvaartMedia, is UitvaartMedia te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van redenen opdrachten te weigeren, te annuleren of de uitvoering daarvan op te schorten, zonder dat zulks op enigerlei wijze tot schadeplichtigheid van UitvaartMedia kan leiden. Deze bevoegdheid van UitvaartMedia geldt tevens voor advertentiecontracten, waaraan reeds gedeeltelijk uitvoering is gegeven.

Doorzenden reacties

4.9

Bij advertenties onder nummer neemt UitvaartMedia ten aanzien van het in ontvangst nemen en doorzenden van reacties de normale zorg in acht, welke van een redelijke uitgever verwacht kan worden, doch elke aansprakelijkheid ook voor het niet, niet tijdig of op onjuiste wijze in ontvangst nemen en/of doorzenden van deze reacties is uitdrukkelijk uitgesloten.

Reacties op advertenties onder nummer, waaronder aangetekende of expresbrieven worden als normale brieven doorgezonden. Ter voorkoming van misbruik van het advertentie-onder-nummer-systeem behoudt UitvaartMedia zich alle rechten voor om binnenkomende reacties eventueel te openen en/of te lezen, waarbij UitvaartMedia zich verplicht tot geheimhouding met betrekking tot de inhoud.

Aanleveren materiaal

4.10

De wederpartij dient te zorgen voor tijdige aanlevering van het advertentiemateriaal overeenkomstig de aanwijzingen van UitvaartMedia. Indien naar het oordeel van UitvaartMedia het advertentiemateriaal niet, niet tijdig, onbruikbaar, niet compleet en/of beschadigd is ontvangen vervalt voor de wederpartij het recht op plaatsing, onverminderd de verplichting van de wederpartij aan al zijn financiële verplichtingen te voldoen.

4.11

De wederpartij heeft in geval van geheel of gedeeltelijk onleesbare, onjuiste of onvolledige afdruk van de opgegeven advertentie uitsluitend aanspraak op vermindering van de overeengekomen prijs, dan wel herplaatsing, echter slechts voor zover de advertentie geacht kan worden niet aan zijn doel te beantwoorden, zulks ter beoordeling van UitvaartMedia.

Aansprakelijkheid met betrekking tot materiaal

4.12

UitvaartMedia neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot dia's, werktekeningen, lay-outs en ander haar door de adverteerder ter beschikking gesteld materiaal en wel gedurende twaalf maanden na de terbeschikkingstelling. UitvaartMedia heeft het recht om na het verstrijken van deze periode van twaalf maanden de dia's, werktekeningen, lay-outs en andere door de adverteerder ter beschikking gestelde materialen te vernietigen, dan wel op verzoek van aan de wederpartij voor diens risico en rekening te retourneren.

5. VOORWAARDEN VOOR AANKOPEN VIA DE WEBSHOP

5.1

Voor aankopen via de webshop op www.uitvaartmedia.com hanteert B.V. Bondis (handelend onder de naam/namen: De Bladenbox, Abonnementenland) de Algemene Voorwaarden Thuiswinkel. Dit geldt niet voor het aangaan van abonnementen. Zie ook het Privacy Statement op de website www.uitvaartmedia.com.

6. WET BESCHERMING PERSOONSGEGEVENS

UitvaartMedia en/of partijen die in opdracht van UitvaartMedia het abonnementenbeheer en/of andere (online) bestellingen verzorgen nemen uw gegevens (zoals naam, (e-mail)adres en telefoonnummer) op in een gegevensbestand. Deze gegevens worden gebruikt voor de uitvoering van met u gesloten overeenkomsten, waaronder administratie en registratie. Daarnaast kunnen wij uw gegevens gebruiken om u bijvoorbeeld op de hoogte te houden van interessante informatie en/of het doen van aanbiedingen. Uw gegevens kunnen tevens door ons worden verstrekt aan andere bedrijven voor het verstrekken van informatie en/of aanbiedingen, tenzij u heeft aangegeven hiertegen bezwaar te hebben. Geef in dit geval bij het opgeven van uw gegevens aan bezwaar te maken tegen beschikbaarstelling van uw gegevens aan derden.

U kunt uw gegevens opvragen en verzoeken om ze te laten corrigeren of verwijderen. U dient dat schriftelijk aan ons door te geven (UitvaartMedia, p/a Abonnementenland, Postbus 20, 1910 AA Uitgeest ovv Wet Bescherming Persoonsgegevens).

UitvaartMedia
Maart 2017