

## Algemene voorwaarden UitvaartMedia

### Toepasselijkheid

#### 1.1

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van UitvaartMedia - onderdeel van Facultatieve Media BV - , alsmede daaraan gelieerde vennootschappen die naar deze algemene voorwaarden verwijzen, hierna nader aan te duiden met 'UitvaartMedia'.

#### 1.2

Deze algemene voorwaarden bestaan uit algemene bepalingen en de navolgende bijzondere voorwaarden:

2. voorwaarden voor abonnementen
3. voorwaarden voor advertenties
4. voorwaarden voor aankopen via de webshop op [Uitvaartmedia.com](http://Uitvaartmedia.com)

De algemene bepalingen zijn niet van toepassing voor zover daarvan in de bijzondere voorwaarden wordt afgeweken. De mogelijkheid bestaat dat de bepalingen van verschillende bijzondere voorwaarden van toepassing zijn op een overeenkomst met UitvaartMedia.

#### 1.3

In geval de in de voorwaarden voor advertenties van toepassing verklaarde Regelen voor het Advertentiewezen op enig onderdeel afwijken van of in strijd zijn met de andere hierboven genoemde voorwaarden, gelden bij uitsluiting deze andere voorwaarden.

#### 1.4

Door met UitvaartMedia een overeenkomst aan te gaan doet de wederpartij afstand van eventueel door hem gehanteerde voorwaarden hoe ook genaamd, zodat op al onze overeenkomsten uitsluitend de door UitvaartMedia gehanteerde voorwaarden van toepassing zijn.

### Offertes, totstandkoming en wijziging overeenkomst

#### 1.5

Alle door UitvaartMedia gedane aanbiedingen en offertes zijn vrijblijvend. Eerst door de voor akkoord getekende aanbieding van UitvaartMedia door de wederpartij, schriftelijke (order)bevestiging van UitvaartMedia of door feitelijke uitvoering door UitvaartMedia komt de overeenkomst tot stand. Wijzigingen van opdrachten binden UitvaartMedia slechts voor zover deze wijzigingen schriftelijk door UitvaartMedia zijn bevestigd c.q. feitelijk door UitvaartMedia zijn uitgevoerd.

#### 1.6

Overeengekomen levertijden zullen nimmer te beschouwen zijn als een fatale termijn, tenzij zulks uitdrukkelijk is overeengekomen.

#### 1.7

Alle opgaven en/of vermeldingen door UitvaartMedia met betrekking tot haar producten en/of diensten, zoals oplage, formaat, publicatiefrequentie, drukprocédé, aantallen abonnementen c.q. oplagen, gewichten, omvang per nummer en dergelijke geschieden naar beste weten, maar zijn niet bindend. Afwijkingen en/of wijzigingen van welke aard en omvang dan ook worden door UitvaartMedia uitdrukkelijk voorbehouden.

## Tarieven en prijzen, alsmede aanpassingen

### 1.8

UitvaartMedia is te allen tijde gerechtigd de overeengekomen tarieven en/of prijzen te wijzigen. Indien de wederpartij van UitvaartMedia een consument is (zijnde een natuurlijk persoon niet handelende in de uitoefening zijn beroep of bedrijf) is deze gerechtigd de overeenkomst te ontbinden als de prijsverhoging binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst plaatsvindt.

### 1.9

Alle prijzen en tarieven zijn exclusief B.T.W. tenzij uitdrukkelijk anders wordt vermeld. UitvaartMedia is gerechtigd elke wijziging van het B.T.W.-tarief aan de wederpartij door te berekenen.

## Betaling

### 1.10

Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, dienen de facturen van UitvaartMedia en/of partijen die in opdracht van UitvaartMedia de facturatie verzorgen (Abonnementenland verzorgt in opdracht van UitvaartMedia het abonnementenbeheer alsmede de verkoop en afhandeling van aankopen in de website op [uitvaartmedia.com](http://uitvaartmedia.com)) binnen 14 dagen na de factuurdatum te zijn voldaan op een op de betreffende factuur vermeld rekeningnummer. Ieder recht op verrekening is uitgesloten, tenzij anders is vastgelegd.

### 1.11

Indien niet tijdig wordt betaald is de wederpartij in verzuim zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is. De wederpartij is - onverminderd haar overige verplichtingen - vanaf de vervaldag van de factuur tot aan de dag der algehele voldoening over de nog openstaande bedragen een rente verschuldigd op jaarbasis van het telkens geldende toepasselijke wettelijke rentepercentage, verhoogd met 3%.

### 1.12

Bij niet of niet-tijdige betaling komen alle gerechtelijke proces- en executiekosten alsmede de administratiekosten en buitengerechtelijke incassokosten voor rekening van de wederpartij.

### 1.13

UitvaartMedia heeft het recht om zowel vóór als na de totstandkoming van de overeenkomst zekerheid voor de betaling c.q. vooruitbetaling te verlangen, zulks onder opschorting van de uitvoering van de overeenkomst door UitvaartMedia, totdat de zekerheid verschaft is en/of de vooruitbetaling door UitvaartMedia is ontvangen.

### 1.14

Alle geleverde producten, uitgaven etc. blijven eigendom van UitvaartMedia tot het moment van ontvangst van volledige betaling van hetgeen de wederpartij UitvaartMedia ter zake van enige levering is verschuldigd, met inbegrip van de rente en de kosten. Indien betaling uitblijft is UitvaartMedia gerechtigd acht dagen na het versturen van een tweede betalingsherinnering het abonnement op te schorten tot betaling – en eventuele vooruitbetaling – heeft plaatsgevonden. De betalingsverplichting blijft hoe dan ook bestaan.

## Ontbinding

### 1.15

UitvaartMedia kan zonder uit hoofde daarvan tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, met onmiddellijke ingang en zonder gerechtelijke tussenkomst haar overeenkomst met de wederpartij geheel of gedeeltelijk ontbinden, indien:

- a) de wederpartij surséance van betaling of haar faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard dan wel een akkoord buiten faillissement aanbiedt, of op enig onderdeel van haar vermogen beslag wordt gelegd;
- b) de wederpartij één of meer (financiële) verplichtingen voortvloeiende uit de betreffende overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, en zij deze tekortkoming niet binnen acht kalenderdagen na door UitvaartMedia hiertoe schriftelijk gemaand te zijn, heeft opgeheven;
- d) UitvaartMedia de uitgave van het betreffende product of de verlening van de betreffende dienst staakt.

Het bepaalde in het vorige lid laat onverlet de overige aan UitvaartMedia bij tekortkoming in de nakoming van de wederpartij rechte toe komende bevoegdheden, zoals die tot het vorderen van nakoming en/of volledige schadevergoeding.

## **Intellectuele Eigendomsrechten**

### **1.16**

De intellectuele eigendomsrechten en soortgelijke rechten, waaronder auteursrechten, merkenrechten, octrooirechten, naburige rechten, rechten tot bescherming van prestaties inclusief databankrechten op alle door UitvaartMedia uitgegeven publicaties en andere informatieve producten berusten bij UitvaartMedia. Niets uit de publicaties c.q. informatieve producten van UitvaartMedia mag zonder uitdrukkelijke, voorafgaande, schriftelijke toestemming van UitvaartMedia worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, beeldplaat, magnetische schijf of band, opslag in een voor derden toegankelijk raadpleegstelsel, of op welke andere wijze dan ook, elektronisch, mechanisch of anderszins.

## **Persoonsgegevens**

### **1.17**

Voor de uitvoering van de (abonnements) overeenkomsten en wanneer bedrijven en natuurlijke personen in het kader van dienstverlening contact hebben met UitvaartMedia legt UitvaartMedia en/of partijen die in opdracht van UitvaartMedia het (abonnements)beheer verzorgen de gegevens van bedrijven en natuurlijke personen vast (Abonnementenland verzorgt in opdracht van UitvaartMedia het abonnementsbeheer alsmede de verkoop en afhandeling van aankopen in de website op [uitvaartmedia.com](http://uitvaartmedia.com)). Deze gegevens worden gebruikt om een overeenkomst uit te voeren. Zie voor meer informatie ook het privacystatement.

## **Overmacht**

### **1.18**

Indien naar het redelijk oordeel van UitvaartMedia als gevolg van overmacht, waaronder wordt verstaan een buiten haar macht liggende omstandigheid, nakoming door UitvaartMedia niet mogelijk is of zal zijn, heeft zij het recht de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te beëindigen, dan wel de uitvoering van de overeenkomst tijdelijk op te schorten, zonder tot enige schadeloosstelling gehouden te zijn.

### **1.19**

Onder overmacht wordt onder meer, maar niet uitsluitend, verstaan oorlogsgevaar, oorlog, opstand, molest, stakingen, boycot, bedrijfsstoring, storingen in het verkeer of transport, storingen in (data)netwerken, maatregelen van overheidswege, schaarste aan grondstoffen, natuurrampen, brand, atoomkernreacties, machinebreuk en alle omstandigheden, waaronder gehele of gedeeltelijke nakoming van de overeenkomst door UitvaartMedia naar redelijkheid en billijkheid niet geleverd kan worden.

## 1.20

Indien UitvaartMedia bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is de wederpartij gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract.

## **Aansprakelijkheid en reclame**

### 1.21

De aansprakelijkheid van UitvaartMedia, van de medewerkers van UitvaartMedia en van de personen voor wie UitvaartMedia verantwoordelijk en/of aansprakelijk is, voor schade, mede daaronder begrepen gevolgschade (waaronder mede begrepen verdragingschade, en winstderving), welke aan haar toerekenbaar is, is in alle gevallen beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van het gedeelte van de overeenkomst, waaruit de aansprakelijkheid voortvloeit.

### 1.22

Alle (redactionele) informatie, waaronder onder andere begrepen adviezen, ideeën, meningen en/of instructies, is zorgvuldig en naar beste weten samengesteld, evenwel kunnen UitvaartMedia en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. UitvaartMedia en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. De wederpartij wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op haar eigen professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren. De inhoud van advertenties is samengesteld door of namens adverteerders en wordt door UitvaartMedia niet beoordeeld op de juistheid, volledigheid en rechtmatigheid daarvan. UitvaartMedia aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor de inhoud en vormgeving van advertenties.

### 1.23

De wederpartij vrijwaart UitvaartMedia voor elke aansprakelijkheid jegens derden voortvloeiend uit zijn opdracht, alsmede voor elke aansprakelijkheid jegens derden in verband met het gebruik of het niet kunnen gebruiken door de wederpartij van de door UitvaartMedia uitgegeven publicaties en andere informatieve producten.

### 1.24

Reclamaties tegen de (order)bevestiging dienen schriftelijk vóór de uitvoering van de overeenkomst door UitvaartMedia doch in ieder geval binnen acht dagen na de datum van de verzending van de (order) bevestiging ter kennis van UitvaartMedia worden gebracht.

### 1.25

Reclamaties tegen de uitvoering van de overeenkomst door UitvaartMedia dienen zo spoedig mogelijk schriftelijk doch in ieder geval binnen acht dagen na het tijdstip van ontdekking van een gebrek in de prestatie, dan wel binnen acht dagen na het tijdstip waarop het gebrek in de prestatie had behoren te worden ontdekt, ter kennis van UitvaartMedia te worden gebracht, waarna alle rechten van de wederpartij jegens UitvaartMedia vervallen.

## **Diversen**

### 1.26

UitvaartMedia is gerechtigd de uit de overeenkomst voortvloeiende rechten en verplichtingen zonder nadere toestemming van de wederpartij over te dragen aan een onderneming waarmee zij in een groep is verbonden, of over te dragen aan een derde in het kader van een overdracht van (een deel van) de onderneming van UitvaartMedia.

## 1.27

UitvaartMedia is gerechtigd de onderhavige voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien van reeds afgesloten overeenkomsten. UitvaartMedia zal dergelijke wijzigingen tijdig bekend maken. De wederpartij is gerechtigd de overeenkomst te beëindigen met ingang van de datum waarop de gewijzigde voorwaarden van kracht worden, indien zij de gewijzigde voorwaarden niet wenst te accepteren.

## 1.28

Bij wijziging van de naam- en/of adresgegevens dient de wederpartij zowel de oude als de nieuwe gegevens schriftelijk ten minste veertien dagen voor de ingangsdatum van de wijziging aan UitvaartMedia door te geven.

## 1.29

Indien en voor zover een bepaling van deze voorwaarden op basis van de wet als onredelijk bezwarend wordt beschouwd jegens een wederpartij die een consument is (zijnde een natuurlijk persoon niet handelende in de uitoefening zijn beroep of bedrijf) en die wederpartij vernietigt dat beding, dan treedt in de plaats van het vernietigde beding een beding dat niet onredelijk bezwarend is maar de belangen van UitvaartMedia zo goed mogelijk beschermt.

## **Geschillen en toepasselijk recht**

### 1.30

Alle geschillen met betrekking tot de door UitvaartMedia gesloten overeenkomsten worden gebracht voor de bevoegde rechter te Den Haag. UitvaartMedia is gerechtigd om een geschil met een wederpartij die een consument is (zijnde een natuurlijk persoon niet handelende in de uitoefening zijn beroep of bedrijf) voor te leggen aan de op basis van de wet relatief bevoegde rechter. Als dat een andere rechter is dan de rechter te Den Haag, en UitvaartMedia legt het geschil voor aan de rechter te Den Haag, dan is die consument gerechtigd om binnen 6 weken nadat UitvaartMedia zich schriftelijk op dit beding heeft beroepen, voor beslechting door de volgens de wet bevoegde rechter te kiezen.

### 1.31

Op alle met UitvaartMedia gesloten overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.

## **2. VOORWAARDEN VOOR ABONNEMENTEN**

### **Definitie**

#### 2.1

Abonnement: een overeenkomst waarbij UitvaartMedia zich verbindt om periodiek aan de wederpartij, de abonnee, tot wederopzegging door de abonnee, informatie te leveren op een informatiedrager. Vanwege de aard van de inhoud en het doel hiervan, wordt de wederpartij geacht de informatie van UitvaartMedia te ontvangen in verband met de uitoefening van een beroep of bedrijf.

### **Toepasselijkheid**

#### 2.2

Een abonnement kan zowel schriftelijk, telefonisch als digitaal worden afgesloten. UitvaartMedia is zonder opgaaft van redenen gerechtigd een verzoek tot het aangaan van een abonnement te weigeren.

## 2.3

UitvaartMedia is te allen tijde gerechtigd de omvang, inhoud en lay-out van de uitgave naar eigen inzichten te wijzigen, waarbij UitvaartMedia ervoor zorgt dat de Titel ook na de wijzigingen kwalitatief en kwantitatief in een redelijke verhouding zal blijven staan tot het abonnementsstarief.

## 2.4

Op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van UitvaartMedia met betrekking tot abonnementen zijn naast de algemene bepalingen de onderhavige voorwaarden voor abonnementen van toepassing.

### **Looptijd**

## 2.5

Jaarabonnementen hebben, tenzij anders vermeld, een looptijd van twaalf kalendermaanden en gelden tot schriftelijke wederopzegging (uiterlijk twee maanden voor het einde van de abonnementsperiode). Proefabonnementen worden automatisch omgezet naar een jaarabonnement, tenzij uiterlijk twee weken na verschijning van de laatste editie van het proefabonnement schriftelijk is opgezegd. Actieabonnementen (waaronder bijv. een Studieabonnement) zijn tenzij anders vermeld jaarabonnementen met een speciaal tarief. Een actieabonnement is éénmalig en wordt na twaalf maanden automatisch omgezet naar een 'regulier' jaarabonnement tenzij uiterlijk twee maanden voor het aflopen van de abonnementsperiode schriftelijk is opgezegd.

## 2.6

Abonnementen worden telkens stilzwijgend tegen de dan geldende abonnementsprijs met een zelfde periode als de lopende verlengd, tenzij de abonnee het abonnement schriftelijk heeft opgezegd met inachtneming van de voor het desbetreffende abonnement geldende opzegtermijn (zie punt 2.3).

## 2.7

Elke opzegging kan uitsluitend schriftelijk geschieden per het einde van de lopende abonnementsperiode.

## 2.8

Indien het een abonnement van een natuurlijk persoon betreft, eindigt het abonnement op het tijdstip, waarop het overlijden van deze persoon aan UitvaartMedia schriftelijk wordt medegedeeld. Restitutie van het abonnementsbedrag voor de niet verstreken abonnementsperiode kan slechts plaatsvinden als het een bedrag van meer dan € 15 betreft.

### **Prijzen en tarieven**

## 2.9

UitvaartMedia kan de prijzen van het abonnement jaarlijks eenzijdig aanpassen, onder meer op basis van de Consumenten Prijs Index (CPI) van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS).

## 2.10

Alle in of op de publicaties c.q. informatieve producten door UitvaartMedia vermelde prijzen en tarieven gelden uitsluitend voor abonnees in Nederland, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of overeengekomen.

## 2.11

De ingevolge een abonnement door de abonnee verschuldigde bedragen dienen bij vooruitbetaling te worden voldaan.

## 2.12

Indien in geval van een adreswijziging het nieuwe adres buiten Nederland is gelegen worden door UitvaartMedia portokosten in rekening gebracht, en is UitvaartMedia bevoegd vanaf het moment van wijziging het voor het betreffende land geldende abonnementsgeld in rekening te brengen.

## 3. VOORWAARDEN VOOR ADVERTENTIES

### Definities

#### 3.1

Advertenties: (digitale) bekendmakingen, aankondigingen en/of reclames van welke aard dan ook, welke in/op een informatiedrager worden opgenomen, en/of welke daarin, daarbij of daaraan worden gevoegd en/of gehecht, alsmede gepubliceerd worden op het internet.

Advertentiecontract: elke overeenkomst waarbij UitvaartMedia en/of aanbieders die handelen in opdracht van UitvaartMedia (Bureau van Vliet) zich verbindt tot plaatsing van één of meer advertenties.

### Toepasselijkheid

#### 3.2

Op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van UitvaartMedia met betrekking tot advertenties zijn naast de algemene bepalingen de onderhavige voorwaarden voor advertenties toepasselijk, alsmede de 'Regelen voor het Advertentiewezen' van de Stichting ROTA, welke zijn gedeponereerd ter griffie van de arrondissementsrechtbank te Amsterdam en bij de kamer van koophandel te Amsterdam.

#### 3.3

Met betrekking tot de vaststelling van tarieven en condities geldt het bepaalde in artikel 3 van de Regelen voor het Advertentiewezen.

#### 3.4

Advertentiecontracten op termijn gaan in overeenkomstig het bepaalde in artikel 4 lid 5 van de Regelen voor het Advertentiewezen.

### Advertentiecontracten

#### 3.5

Indien in het advertentiecontract geen bepaalde termijn is vermeld, wordt het contract geacht te zijn overeengekomen voor een termijn van twaalf achtereenvolgende maanden. Tenzij in het advertentiecontract anders is vermeld, heeft het advertentiecontract betrekking op tenminste de overeengekomen ruimte en is UitvaartMedia gerechtigd de overeengekomen ruimte te overschrijden, één en ander binnen de contractstermijn en overeenkomstig de voorwaarden. Eén en ander onverminderd het recht van de wederpartij om met inachtneming van de daarvoor geldende termijn tot schriftelijke opzegging van de overeenkomst over te gaan.

### Betaling

#### 3.6

Indien en voor zover op advertentiecontracten de Regelen voor het Advertentiewezen toepasselijk zijn, geldt voor wat betreft de betaling, rente en kosten het bepaalde in artikel 17 van de Regelen voor het Advertentiewezen in afwijking van hetgeen op dit punt bepaald is in de Algemene Voorwaarden van UitvaartMedia.

## **Korting**

### 3.7

UitvaartMedia verleent een korting van 15% op het bruto bedrag der verschuldigde advertentiekosten indien plaatsing van de betreffende advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen, aan wie een erkenning of tijdelijke erkenning is verleend op grond van het Reglement Erkenningen van de Stichting Rota, onder de voorwaarde dat UitvaartMedia de bemiddeling van de betreffende erkenninghouder heeft aanvaard. UitvaartMedia zal deze korting niet verlenen indien de betreffende erkenninghouder naar het oordeel van UitvaartMedia een of meer aan de erkenning verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd. De korting zal door UitvaartMedia met de erkenninghouder verrekend worden bij de betaling en wel over het voor de geplaatste advertenties verschuldigde bedrag.

## **Weigering van advertenties**

### 3.8

Onverminderd het bepaalde in artikel 12 van de Regelen voor het Advertentiewezen en het bepaalde in de Algemene Voorwaarden van UitvaartMedia, is UitvaartMedia te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaft van redenen opdrachten te weigeren, te annuleren of de uitvoering daarvan op te schorten, zonder dat zulks op enigerlei wijze tot schadeplichtigheid van UitvaartMedia kan leiden. Deze bevoegdheid van UitvaartMedia geldt tevens voor advertentiecontracten, waaraan reeds gedeeltelijk uitvoering is gegeven.

## **Doorzenden reacties**

### 3.9

Bij advertenties onder nummer neemt UitvaartMedia ten aanzien van het in ontvangst nemen en doorzenden van reacties de normale zorg in acht, welke van een redelijke uitgever verwacht kan worden, doch elke aansprakelijkheid ook voor het niet, niet tijdig of op onjuiste wijze in ontvangst nemen en/of doorzenden van deze reacties is uitdrukkelijk uitgesloten.

Reacties op advertenties onder nummer, waaronder aangetekende of expresbrieven worden als normale brieven doorgezonden. Ter voorkoming van misbruik van het advertentie-onder-nummer-systeem behoudt UitvaartMedia zich alle rechten voor om binnenkomende reacties eventueel te openen en/of te lezen, waarbij UitvaartMedia zich verplicht tot geheimhouding met betrekking tot de inhoud.

## **Aanleveren materiaal**

### 3.10

De wederpartij dient te zorgen voor tijdige aanlevering van het advertentiemateriaal overeenkomstig de aanwijzingen van UitvaartMedia. Indien naar het oordeel van UitvaartMedia het advertentiemateriaal niet, niet tijdig, onbruikbaar, niet compleet en/of beschadigd is ontvangen vervalt voor de wederpartij het recht op plaatsing, onverminderd de verplichting van de wederpartij aan al zijn financiële verplichtingen te voldoen.

### 3.11

De wederpartij heeft in geval van geheel of gedeeltelijk onleesbare, onjuiste of onvolledige afdruk van de opgegeven advertentie uitsluitend aanspraak op vermindering van de overeengekomen prijs, dan wel herplaatsing, echter slechts voor zover de advertentie geacht kan worden niet aan zijn doel te beantwoorden, zulks ter beoordeling van UitvaartMedia.



## **Aansprakelijkheid met betrekking tot materiaal**

### 3.12

UitvaartMedia neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot dia's, werktekeningen, lay-outs en ander haar door de adverteerder ter beschikking gesteld materiaal en wel gedurende twaalf maanden na de terbeschikkingstelling. UitvaartMedia heeft het recht om na het verstrijken van deze periode van twaalf maanden de dia's, werktekeningen, lay-outs en andere door de adverteerder ter beschikking gestelde materialen te vernietigen, dan wel op verzoek van aan de wederpartij voor diens risico en rekening te retourneren.

## **4. VOORWAARDEN VOOR AANKOPEN VIA DE WEBSHOP**

### 4.1

Voor aankopen via de webshop op [www.uitvaartmedia.com](http://www.uitvaartmedia.com) hanteert B.V. Bondis (handelend onder de naam/namen: De Bladenbox, Abonnementenland) de Algemene Voorwaarden Thuiswinkel. Dit geldt niet voor het aangaan van abonnementen. Zie ook het Privacy Statement op de website [www.uitvaartmedia.com](http://www.uitvaartmedia.com).

## **5. ALGEMENE VERORDENING GEGEVENSBESCHERMING**

UitvaartMedia en/of partijen die in opdracht van UitvaartMedia het abonnementenbeheer en/of andere (online) bestellingen verzorgen nemen uw gegevens (zoals naam, (e-mail)adres en telefoonnummer) op in een gegevensbestand. Deze gegevens worden gebruikt voor de uitvoering van met u gesloten overeenkomsten, waaronder administratie en registratie. Daarnaast kunnen wij uw gegevens gebruiken om u bijvoorbeeld op de hoogte te houden van interessante informatie en/of het doen van aanbiedingen. Uw gegevens kunnen alleen na uw uitdrukkelijke toestemming door ons worden gedeeld met andere bedrijven voor het verstrekken van informatie en/of aanbiedingen. Zie voor meer informatie ook het privacystatement.

U kunt uw gegevens opvragen en verzoeken om ze te laten corrigeren of verwijderen. U dient dat schriftelijk aan ons door te geven UitvaartMedia, p/a Abonnementenland, Postbus 20, 1910 AA Uitgeest o/vv Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

UitvaartMedia  
23 Mei 2018