



Van inwoners naar doelgroep

Wil je beter inzicht krijgen in de behoeften van de mensen in je dorp of stad? Wat vinden zij nou echt belangrijk?

Door te werken met doelgroepsegmentatie en persona's krijg je écht inzicht in je gebied. Wat voor type mensen wonen er, waar wonen ze, en wat vinden ze belangrijk in het leven? En wat betekent dat voor wat ze belangrijk vinden als het gaat om de uitvaart, de dood en herinneren?

In deze online masterclass leer je:

- Inzicht in je verzorgingsgebied
- Welke aanvullende activiteiten je kan doen om meer inzicht over de inwoners te verzamelen
- Tips en tricks om persona's te maken die bijdragen aan het optimaliseren van je dienstverlening

Het resultaat is een vernieuwend en scherp inzicht in je verzorgingsgebied en de mensen die daar wonen. Met dit inzicht kun je aan de slag om je dienstverlening te optimaliseren en zo omzet- en winstgroei te realiseren.



Marinde Beek

Consultant bij The Alignment House gespecialiseerd in marktonderzoek en data analyse.

Voor wie?

Ondernemers die inzicht willen hebben in de behoeften van de mensen in hun dorp of stad (verzorgingsgebied) om zo hun dienstverlening te optimaliseren

Duur: 60-75 minuten

Wanneer: juni/juli 2020 en september 2020

Kosten € 295,- excl. BTW per deelnemer inclusief rapportage vooraf met een analyse van uw verzorgingsgebied

Wat krijg je:

- Live online masterclass
- Een scan van uw verzorgingsgebied
- Een live Q&A om vragen te stellen