



Vakblad Uitvaart, een uitgave van UitvaartMedia, is sinds 1985 hét vakblad voor de uitvaartbranche in Nederland. Het vakblad is actueel, objectief en spreekt de taal van vakgenoten. Door middel van columns, artikelen, nieuwsberichten, interviews en (product)noviteiten worden actuele ontwikkelingen binnen de uitvaartwereld besproken. Met de website [VakbladUitvaart.com](http://VakbladUitvaart.com) in combinatie met de e-mailnieuwsbrief worden de uitvaartprofessionals dagelijks op de hoogte gehouden van het laatste nieuws uit de branche.

### Kerncijfers

oplage: 2.200 exemplaren

bereik: 1 exemplaar wordt door ca. 3 personen gelezen

### Uitgever

Uitvaart Media • Postbus 80532 • 2508 GM Den Haag

[uitgever@uitvaartmedia.com](mailto:uitgever@uitvaartmedia.com)

### LEZERSDOELGROEP

Vakblad Uitvaart bereikt uitvaartondernemers, uitvaartverenigingen, begraafplaatsen, crematoria, gemeenten en andere branchegerelateerde bedrijven en organisaties. Deze invloedrijke lezersdoelgroep heeft dagelijks te maken met alle onderwerpen die het vakblad, de website en de e-mailnieuwsbrief te bieden hebben.

### CROSSMEDIAAL

Internet mag niet meer ontbreken in uw mediamix! Online adverteren op [www.vakbladuitvaart.com](http://www.vakbladuitvaart.com) en in de emailnieuwsbrief sluit perfect aan op uw printadvertenties in Vakblad Uitvaart. Hierdoor komt u effectief onder de aandacht van uw doelgroep, vergroot u uw naamsbekendheid en ondersteunt u doelgericht de verkoop van uw producten en diensten. En dat op een interactieve en meetbare wijze tegen een aantrekkelijk tarief.

Vakblad Uitvaart, [www.vakbladuitvaart.com](http://www.vakbladuitvaart.com), [WerkeninDeUitvaart.com](http://WerkeninDeUitvaart.com) en [UitvaartBranchemonitor.com](http://UitvaartBranchemonitor.com) worden geschreven en gelezen door professionals die kennis willen delen en hun netwerk willen uitbreiden. Met VakbladUitvaart bereikt u nagenoeg de gehele uitvaartbranche.

### Commerciële mogelijkheden

- Vakblad Uitvaart (11 x per jaar)
- Website [www.vakbladuitvaart.com](http://www.vakbladuitvaart.com), [WerkeninDeUitvaart.com](http://WerkeninDeUitvaart.com) en [UitvaartBranchemonitor.com](http://UitvaartBranchemonitor.com)
- E-mailnieuwsbrief

## Advertentieformaten en –prijzen

breed x hoog		1x	3x	6x	11x
1/1 pagina	190 x 277 mm	1.327,-	1.243,-	1.181,-	1.120,-
1/2 pagina	190 x 136 mm of 92 x 277 mm	793,-	788,-	749,-	711,-
1/4 pagina	190 x 65 mm of 92 x 136 mm	477,-	453,-	430,-	409,-
1/8 pagina	92 x 65 mm	283,-	268,-	255,-	243,-

Advertorial 1/1 pagina € 1.327,-

Toeslag omslag binnenzijde: 20%, omslag achterzijde 30%

## Opmaakkosten

1/1 pagina € 90,- 1/2 pagina € 65,- 1/4 pagina € 50,-

Tarieven en voorwaarden voor meehechters en/of bijsluiters op aanvraag.

## Verschijningschema 2020

sluiting	verschijning	editie	special
17-12-2019	28-01-2020	2	
30-01-2020	25-02-2020	3	
27-02-2020	24-03-2020	4	
26-03-2020	21-04-2020	5	
23-04-2020	19-05-2020	6	Opleidingen
28-05-2020	23-06-2020	7	
23-07-2020	18-08-2020	8	
11-08-2020	15-09-2020	9	Beursnummer
24-09-2020	20-10-2020	10	
29-10-2020	24-11-2020	11	
19-11-2020	15-12-2020	1 2021	

(De genoemde data zijn onder voorbehoud)

## Technische gegevens

**Bladspiegel:** 210 x 297 mm

(aflopende advertenties: +3mm rondom)

**Zetspiegel:** 190 x 277 mm

## CROSSMEDIALE PAKKETTEN

## PAKKET 1

1 x 1/4 pagina Vakblad Uitvaart  
1 maand half banner  
1 week partner content

**PAKKETPRIJS € 575,-**

(i.p.v. € 772,-)

## PAKKET 2

1 x 1/2 pagina Vakblad Uitvaart  
1 maand half banner  
1 week partner content

**PAKKETPRIJS € 850,-**

(i.p.v. € 1.088,-)

## PAKKET 3

1 x 1/1 pagina Vakblad Uitvaart  
1 maand full banner  
1 week partner content

**PAKKETPRIJS € 1.250,-**

(i.p.v. € 1.672,-)

## Wilt u een voorstel op maat ontvangen?

Neem dan contact op met Lucière Paap via 023-5714745  
of [l.paap@bureauvanvliet.com](mailto:l.paap@bureauvanvliet.com).

Voor meer online mogelijkheden [klikt u hier](#) op de speciale online tariefkaart.

## AANLEVEREN DIGITAAL MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal dient als PDF, EPS of TIFF aangeleverd te worden, of te zijn opgemaakt in Adobe InDesign. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties, alsmede een duidelijk voorbeeld in print of PDF. Alle gebruikte afbeeldingen dienen 'hi-res' (hoge resolutie) te zijn. Let u er bij kleurenadvertenties op, dat u géén RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt, kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. De volledige aanlevervoorwaarden voor digitaal materiaal zijn te downloaden op [www.bureauvanvliet.com/advertentieverkoop.html](http://www.bureauvanvliet.com/advertentieverkoop.html)

## Bureau Van Vliet B.V.

Wateringweg 129, 2031 EG HAARLEM.  
Telefoon: 023-5714745 fax: 023-5717680  
[zandvoort@bureauvanvliet.com](mailto:zandvoort@bureauvanvliet.com)  
[www.bureauvanvliet.com](http://www.bureauvanvliet.com)



Geldig vanaf januari 2020