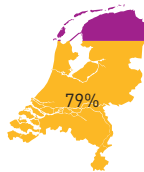


Deze infographic is eerder gepubliceerd in Brancheblad Uitvaartzorg 1, januari/februari 2017

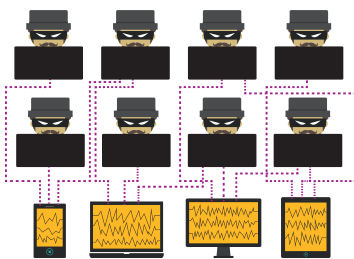
Bezorgd om online privacy

We maken ons zorgen:



79% van de Nederlanders maakt zich zorgen over het gebrek aan online privacy.

Dat is terecht, want:



op 100 veelgebruikte Nederlandse sites staan *trackers** van 215 verschillende bedrijven.

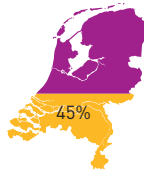
* *Trackers* traceren het gedrag van bezoekers en koppelen dit aan andere gegevens van die bezoekers. Dat levert waardevolle informatie op voor adverteerders.

En:

2017									
Week 1	X	X	X	X	X				
Week 2	X	X	X	X	X				
Week 3	X	X	X	X	X				
Week 4	X	X	X	X	X				
Week 5	X	X	X	X	X				
Week 6									

het is ondoenlijk om alle privacyvoorwaarden te lezen. Dat zou jaarlijks vijf volle werkweken kosten.

Maar we handelen niet naar onze zorgen:



45% van de Nederlanders staat gezondheidsdata af in ruil voor premiekorting.

Bronnen: Maurits Martijn en Dimitri Tokmetzis, *Je hebt wel iets te verbergen* (De Correspondent, 2016).

> Plaatje 1: 2016 CGI-Ipsos Global Survey on Internet Security and Trust (Centre for International Governance Innovation & Ipsos 2016), <https://www.cigionline.org/internet-survey-2016>.

> Plaatje 2: Onderzoek De Correspondent (2016).

> Plaatje 3: Onderzoek Carnegie Mellonuniversiteit (2008).

> Plaatje 4: *Smart Health Monitor*, een marktonderzoek van Multiscope onder zesduizend Nederlanders (2016), <http://www.multiscope.nl/persberichten/helpt-nederlanders-bereid-data-te-delen-met-verzekeraar.html>.